

Publicitātes vadlīnijas Latvijas vides aizsardzības fonda finansējuma saņēmējiem

I Ievads.....	1
II Obligātās publicitātes prasības	2
III Fonda logo lietošana	3
IV Informatīvais plakāts un pastāvīgā informatīvā plāksne.....	4
V Fonda logo noformēšanas prasības	6
1. <i>Pielikums:</i> Fonda logo izmantošana	8
2. <i>Pielikums:</i> Informatīvā plakāta un pastāvīgās informatīvās plāksnes piemēri un ieteicamais informācijas izkārtojums.....	9

I Ievads

1. Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Latvijas vides aizsardzības fonda (turpmāk tekstā - Fonds) līdzfinansēto projektu finansējuma saņēmējiem nodrošināt publicitāti par projekta finansēšanu no valsts budžeta programmas „Vides aizsardzības fonds un iemaksas starptautiskajās organizācijās”.
2. Vadlīnijās ir aprakstītas un skaidrotas obligātās Fonda finansēto projektu publicitātes prasības, kā arī Fonda logo noformēšanas prasības un lietošanas noteikumi.
3. Vadlīnijās noteiktā kārtība jāievēro visiem projektu īstenotājiem, ar kuriem Fonda administrācija ir noslēgusi līgumu par projekta finansēšanu un izpildes kārtību.
4. **Šajās vadlīnijās neatrunātajos gadījumos vai jebkuru šaubu gadījumā par vadlīniju piemērošanu, ieteicams konsultēties ar projekta finansēšanas līgumā noteikto Fonda administrācijas kontaktpersonu.**
5. Projekta publicitātes pasākumi jāšāk plānot, jau izstrādājot projekta iesniegumu Fonda finansējuma saņemšanai, attiecīgi tos iekļaujot projekta iesniegumā.

Lūdzu ņemt vērā:

Ja publicitātes vadlīnijas netiek ievērotas vai tiek ievērotas daļēji, tad, Fonda administrācija ir tiesības izskatīt jautājumu par projekta izmaksu neattiecināšanu no Fonda finansējuma.

II Obligātās publicitātes prasības

6. Obligātās minimālās publicitātes prasības, kas jānodrošina Fonda finansētiem projektiem, neatkarīgi no Fonda finansējuma intensitātes attiecīgajā projektā, ir noteiktas atkarībā no projektam piešķirtā Fonda finansējuma apjoma, plānotā sasniedzamā mērķa un/vai rezultāta:

Projekta finansējuma apjoms, mērķis/rezultāts (galvenā komponente)	Projekta īstenošanas laikā		Pēc projekta noslēguma
	Informatīvais plakāts	Fonda logo izvietošana	Informatīvā plāksne
Visiem projektiem, kuriem Fonda finansējuma apjoms ir <u>vismaz EUR 100 000</u>	obligāts	obligāts	obligāts
Vides infrastruktūras uzlabošanas un/vai būvniecības darbi, kuros Fonda finansējuma apjoms ir <u>vismaz EUR 50 000</u>	obligāts	obligāts	obligāts
Vides infrastruktūras uzlabošanas un/vai būvniecības darbi, kuros Fonda finansējuma apjoms nepārsniedz EUR 49 999		obligāts	obligāts
Sabiedrības informēšanas un komunikāciju pasākumi, kuros Fonda finansējuma apjoms ir <u>vismaz EUR 30 000</u>	obligāts	obligāts	
Sabiedrības informēšanas un komunikāciju pasākumi, kuros Fonda finansējuma apjoms nepārsniedz EUR 29 999		obligāts	
Apmācību semināri, konferences, pieredzes apmaiņas pasākumi un citi publiski pasākumi		obligāts	
Datu ieguve, apstrāde un analīze		obligāts	
Sabiedrības informēšana plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, periodiskie izdevumi, tīmekļa vietnes)		obligāts	
Citi (iepriekš neklasificēti)	Publicitātes prasības atsevišķi saskaņojamas ar Fonda administrāciju		

7. Lai noteiktu obligātās publicitātes prasības projektā, ir jāvērtē projekta mērķis, galvenās aktivitātēs un plānotie rezultāti.
8. Attiecībā uz ikvienu komunikācijas pasākumu (piemēram, konferenci, izstādi, semināru), kas saistīts ar projekta īstenošanu, finansējuma saņēmējs nodrošina, lai personas, kuras piedalās šajā pasākumā, būtu informētas par Fonda sniegto finansējumu projekta īstenošanai. Lai to nodrošinātu, finansējuma saņēmējs izvietoj Fonda logo atbilstoši vadlīnijas sadaļas “Fonda logo lietošana” noteikumiem.
9. Gadījumos, ja finansējuma saņēmējs izvēlas uzstādīt informatīvo plakātu, lai arī prasība par to uzstādīšanu nav obligāta, finansējuma saņēmējam ir jānodrošina, ka informatīvais plakāts ir noformēts atbilstoši šajās vadlīnijās noteiktajām minimālajām prasībām.
10. Gadījumos, ja finansējuma saņēmējs pēc projekta īstenošanas beigu termiņa izvēlas

uzstādīt pastāvīgu informatīvu plāksni, lai arī prasība par tās uzstādīšanu nav obligāta, finansējuma saņēmējam ir jānodrošina, ka pastāvīgais informatīvā plāksne ir noformēta atbilstoši šajās vadlīnijās noteiktajām minimālajām prasībām.

III Fonda logo lietošana

11. Dokumenti, informācijas un publicitātes materiāli:

- 11.1. Dokumentos, kā arī informatīvajos un publicitātes materiālos (t.sk., bet ne tikai bukletos, pasākumu darba kārtībās, dalībnieku reģistrācijas lapās, pasākumu prezentācijās, informatīvie plakātos, roll up baneros), kas attiecināmi uz projekta īstenošanu un paredzēti tā dalībniekiem vai sabiedrībai, izvietojams Fonda logo. *(šī prasība nav attiecināma uz projekta ietvaros sagatavotajiem administratīvajiem dokumentiem, t.sk., bet ne tikai projekta līgumiem, iepirkuma dokumentācijai)*
- 11.2. Noformējot projektu rezultātu publicitātes materiālus (t.sk., bet ne tikai datu un informācijas pārskatus, grāmatas utml.) titullapā (vai atbilstoši saturam citā lapā) jāizvieto Fonda logo, un, ja laukums atļauj, arī teksts „*Materiāls tapis ar Latvijas vides aizsardzības fonda atbalstu*”.

12. Infrastruktūra sabiedrības informēšanai un izglītošanai - uz infrastruktūras, kas paredzēta sabiedrības izglītošanai un informēšanai (piem. lielizmēra informatīvie stendi, teritorijas lietošanas noteikumi) izvietojams Fonda logo, ņemot vērā projekta specifiku un uz stenda uzrādāmo galveno pamata informāciju. Izvietojamās informācijas saturu un vizuālo novietojumu ieteicams saskaņot ar Fonda administrācijas attiecīgā projekta kontaktpersonu *(šī prasība pamatā ir iekļauta arī projekta finansēšanas līguma nosacījumos)*.

13. Plašsaziņas līdzekļi (TV, radio, periodiskie izdevumi):

- 13.1. Fonda finansēto TV raidījumu (vai to sadaļu) sākuma un noslēguma titros jānorāda Fonda logo un teksts „*Raidījumu finansiāli atbalsta Latvijas vides aizsardzības fonds*”.
- 13.2. Fonda finansēto radio raidījumu (vai to sadaļu) sākumā un noslēgumā jāiekļauj audio teksts “*Raidījumu finansiāli atbalsta Latvijas vides aizsardzības fonds*”
- 13.3. Fonda finansēto specializēto vides izglītības periodisko izdevumu titullapā jānorāda Fonda logo un atsauce “*Periodiskais izdevums izdots ar Latvijas vides aizsardzības fonda finansiālu atbalstu*”.
- 13.4. Fonda finansēto projektu ietvaros periodisko izdevumu atsevišķo publikāciju (rakstu sēriju, pielikumu) projektos pie attiecīgās publikācijas jānorāda Fonda logo un atsauce “*Publikācija (vai raksts) sagatavots ar Latvijas vides aizsardzības fonda finansiālo atbalstu*”.
- 13.5. Fonda logo un informāciju par projekta finansēšanu no Fonda līdzekļiem vēlams norādīt finansējuma saņēmēju izplatītajās preses relīzēs un publikācijām

plašsaziņas līdzekļos, ciktāl tas nav pretrunā ar attiecīgā plašsaziņas līdzekļa informācijas publicēšanas politiku.

14. Tīmekļa vietnes un sociālo mediju tīkli:

- 14.1. Fonda finansējuma saņēmējs savā tīmekļa vietnē, ja tāda ir, izvieto Fonda logo un publicē īsu ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par projektu, tā mērķiem un rezultātiem. Ja finansējuma saņēmējam, nav savas tīmekļa vietnes, šis publicitātes pasākums nav saistošs. Arī projekta partneri, var savā tīmekļa vietnē izvietot iepriekšminēto informāciju.
- 14.2. Tīmekļa vietnē, ja tāda ir, kā arī tās mobilajā versijā vai citās aplikācijās vienmēr jāizvieto krāsains Fonda logo.
- 14.3. Ja projekta finansēšanas līgumā nav noteikts citādi, informācija tīmekļa vietnē jāaktualizē, tiklīdz pieejama aktuālākā informācija, bet ne retāk kā reizi ceturksnī.
- 14.4. Projektam noslēdzoties (veikts noslēguma maksājums), finansējuma saņēmējam nav pienākums turpināt aktualizēt informāciju tīmekļa vietnē.
- 14.5. Gadījumos, kad projekta ietvaros sabiedrības informēšanai par projekta aktivitātēm tiek izmantoti sociālo tīklu kanāli (piemēram, zināmākie - *Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Vimeo, Flicker un Instagram*), tajos norādāma informācija par Fonda atbalstu tehnisko iespēju robežās to papildinot ar Fonda logo.

15. Būtiskākie Fonda logo lietošanas ierobežojumi

- 15.1. Fonda nav atļauts izmantot tādās vietās un veidos, ja pastāv iespēja, ka logo attēls ātri nolietosies un būs pakļauts nelabvēlīgai ārēju apstākļu iedarbībai attiecīgi kļūstot vizuāli nepievilcīgs.
- 15.2. Fonda logo izvietošana nav pieļaujama uz publiski izmantojamiem nelieliem infrastruktūras objektiem (piemēram, atkritumu urnām, soliem, galdiem u.c.), kā arī uz biroja mēbelēm un iekārtām. Gadījumos, kad Fonda finansētā projekta rezultāti ir ikdienā tiešā veidā ar fizisku saskarsmi lietojamas jaunas infrastruktūras izveidošana un/vai esošās uzlabošana, Fonda logo izmantošana jāveic atbilstoši informatīvā plakāta un pastāvīgās informatīvās plāksnes noformēšanas prasībām.
- 15.3. **Pirms Fonda logo lietošanas jāizvērtē potenciālie riski tā izvietošanai uz priekšmetiem un vietās, kurās jau sākotnēji ir paredzamas trešo personu nelabvēlīgas darbības tā vizuālā izskata bojāšanai.**

IV Informatīvais plakāts un pastāvīgā informatīvā plāksne

16. Informatīvais plakāts:

- 16.1. Noformējums:

- 16.1.1. Plakāta minimālais izmērs ir A3 jeb 297x420 mm;
- 16.1.2. Plakāta izgatavošanā izmantot tādus materiālus, kas nodrošina tā aizsardzību pret paredzamo ārējo apstākļu (piemēram, mitrums, saule, vējš, putekļi utml.) iedarbību.
- 16.1.3. Uz plakāta obligāti izvietojamā informācija, kurai jāaižņem vismaz 25% no kopējā plakāta laukuma – Fonda logo, projekta nosaukums un projekta mērķis;
- 16.1.4. Uz plakāta obligāti jāizvieto arī projekta numurs un cita saistoša informācija, piemēram, finansējuma saņēmējs, sadarbības partneri, darbu veicējs(i) u.c. Citas saistošas informācijas apjoma maksimums ieteicams līdz 20% no kopējā plakāta laukuma;
- 16.1.5. Informācijas atspoguļošanai ieteicams izmantot *Arial* fontu;
- 16.1.6. Informatīvais plakāts noformējams atbilstoši vadlīniju pielikumā Nr.2 norādītajam paraugam.

16.2. Izvietojums:

- 16.2.1. Vismaz viens plakāts ar informāciju par projektu, tostarp par projektam piešķirtā finansējuma avotu no Fonda, jāizvieto sabiedrībai viegli saredzamā projekta īstenošanas vietā (piemēram, pie ēkas ieejas vai attiecīgā infrastruktūras objekta būvniecības vietā).
- 16.2.2. Plakāts izvietojams ne vēlāk kā 20 (divdesmit) darba dienas pēc projekta finansēšanas līgumā noteiktā projekta uzsākšanas datuma.
- 16.2.3. Plakāts projekta īstenošanas vietā jāizvieto tikai projekta īstenošanas laikā.
- 16.2.4. Plakātam jāatrodas labi redzamā vietā, kā arī jānodrošina, lai tā tekstuālā informācija būtu viegli salasāma.
- 16.2.5. Ja projekta īstenošanas laikā plakāts tiek bojāts trešo personu darbības vai laikapstākļu ietekmes rezultātā, tā atkārtota izgatavošana un uzstādīšana ir jānodrošina projekta īstenošanai.

17. **Pastāvīga informatīva plāksne (pēc projekta noslēguma):**

17.1. Noformējums:

- 17.1.1. Ieteicamais minimālais pastāvīgās informatīvās plāksnes izmērs ir A4 jeb 210x297 mm.
- 17.1.2. Uz pastāvīgās informatīvās plāksnes obligāti izvietojamā informācija, kurai jāaižņem vismaz 25% no kopējā laukuma, – Fonda logo, projekta nosaukums, projekta mērķis un sasniegtie rezultāti.
- 17.1.3. Projekta mērķi un sasniegtos rezultātus rekomendēts norādīt identiskā formā, kā tas ir definēts projekta iesniegumā un projekta finansēšanas līgumā. Nepieciešamības gadījumā formulējumus var saskaņot ar Fonda

administrāciju.

17.1.4. Tāpat uz plāksnes obligāti izvietojams arī projekta numurs un cita saistoša informācija, piemēram finansējuma saņēmējs, sadarbības partneri, darbu veicējs(i) u.c. Citas saistošas informācijas apjoma maksimums ieteicams līdz 20% no kopējā plāksnes laukuma.

17.1.5. Informācijas atspoguļošanai ieteicams izmantot *Arial* fontu.

17.1.6. Pastāvīgā informatīvā plāksne noformējama atbilstoši vadlīniju pielikumā Nr.2 norādītajam paraugam.

17.2. Izvietojums:

17.2.1. Pastāvīgā informatīvā plāksne projekta īstenošanas vietā jāizvieto ne vēlāk kā viena mēneša laikā pēc projekta pabeigšanas. Projekta beigu termiņš ir datums, kad ir veikts Fonda noslēguma maksājums finansējuma saņēmējam;

17.2.2. Pastāvīgajai informatīvajai plāksnei jāatrodas projekta īstenošanas vietā vismaz trīs gadus (ja projekta finansēšanas līgumā nav noteikts cits termiņš) pēc projekta īstenošanas, tāpēc ieteicams tās izgatavošanai izmantot izturīgus materiālus, kas nodrošinās izturību pret klimatisko un citu iespējamo ārējo apstākļu iedarbību. Trīs gadu periods tiek skaitīts no brīža, kad saņemts Fonda noslēguma maksājums.

17.2.3. Ja projekta pēcuzraudzības periodā (trīs gadi vai cits termiņš, kas noteikts projekta finansēšanas līgumā) informatīvā plāksne tiek bojāta trešo personu darbības vai klimatisko apstākļu ietekmes rezultātā, tā atkārtota izgatavošana un uzstādīšana ir jānodrošina projekta īstenošanai.

17.2.4. Informatīvajai plāksnei jāatrodas labi redzamā vietā, kur faktiski veikts Fonda finansējuma ieguldījums projekta īstenošanā (vieta pie finansējuma saņēmēja administratīvajām telpām netiek uzskatīta par atbilstošu), kā arī jānodrošina, lai tā tekstuālā informācija būtu viegli salasāma.

18. Atsevišķos gadījumos ar Fonda padomes lēmumu par finansējuma piešķiršanu iepriekšminētas vadlīniju IV sadaļas prasības var tikt papildinātas ar papildus informācijas norādīšanu (kā piemēram "*Projektu atbalsta Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija*")

19. Šajā vadlīniju sadaļā neminētajos un citos iespējamajos izņēmuma gadījumos informatīvā plakāta un pastāvīgās informatīvās plāksnes noformējums un izvietojums noteikts projekta finansēšanas līgumā, un/vai tiek atsevišķi saskaņots ar Fonda administrāciju.

V Fonda logo noformēšanas prasības

Fonda logo sastāv no zaļas figūras, kas izvietota uz gaiši zila kvadrāta, un uzraksta kvadrāta labajā sānu malā. Kvadrāta apakšējā daļā ir izvietoti tumši zili burti **LVA**. Kvadrāta labās

malas sānu daļā izvietoti vārdi - **Latvijas vides aizsardzības fonds**. Logo ārējā mala ir atdalīta ar tumši zilu rāmi.

Fonda logo izmantotās **krāsas**:

Zaļais – PANTONE Green, CMYK: 98,0,59,0, RGB:0,174,140

Gaiši zilais - PANTONE2707, CMYK:29,3,0,0, RGB:193,207,236

Tumši zilais – PANTONE Reflex Blue, CMYK:100,88,0,5, RGB:32,49,139



Fonda logo lietošana **vienā krāsā**:

Ja vienīgā logo vizualizācijai pieejamā krāsa ir melna, tad nepieciešams logo ārējo malu atdalīt ar melnu rāmi, fonu atstājot baltu, kurā izvietoti melni burti un melna figūra.



Nav pieļaujama Fonda logo inversā versija bez saskaņošanas ar Fonda administrāciju!

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Palielinot vai samazinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā kvadrāta formu un tā proporcijas. Nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana. Fonda logo mazākais izmērs ir 64x25 mm (1. pielikums. 1. un 2. attēls). Lai saglabātu logo vizuālo tēlu uz maziem priekšmetiem, minimālais vienkāršotā logo izmērs nedrīkst būt mazāks nekā 12x30 mm (1. pielikums. 3. un 4. attēls).

Fonda logo vēlams drukāt uz gaiša fona. No daudzkrāsainiem foniem vajadzētu izvairīties, jo īpaši no tādiem, kuru krāsas ir līdzīgas vai tādas pašas, kā logo krāsas.

Ja Fonda logo tiek izmantots kopā ar citiem logo vai emblēmām, tad Fonda logo ir jābūt vismaz vienādā lielumā ar citām izmantotām emblēmām.

Fonda logo elektroniskās versijas (JPEG un EPS formā) pieejamas Latvijas vides aizsardzības fonda administrācijas mājas lapā: www.lvafa.gov.lv sadaļā „Fonda logo”.

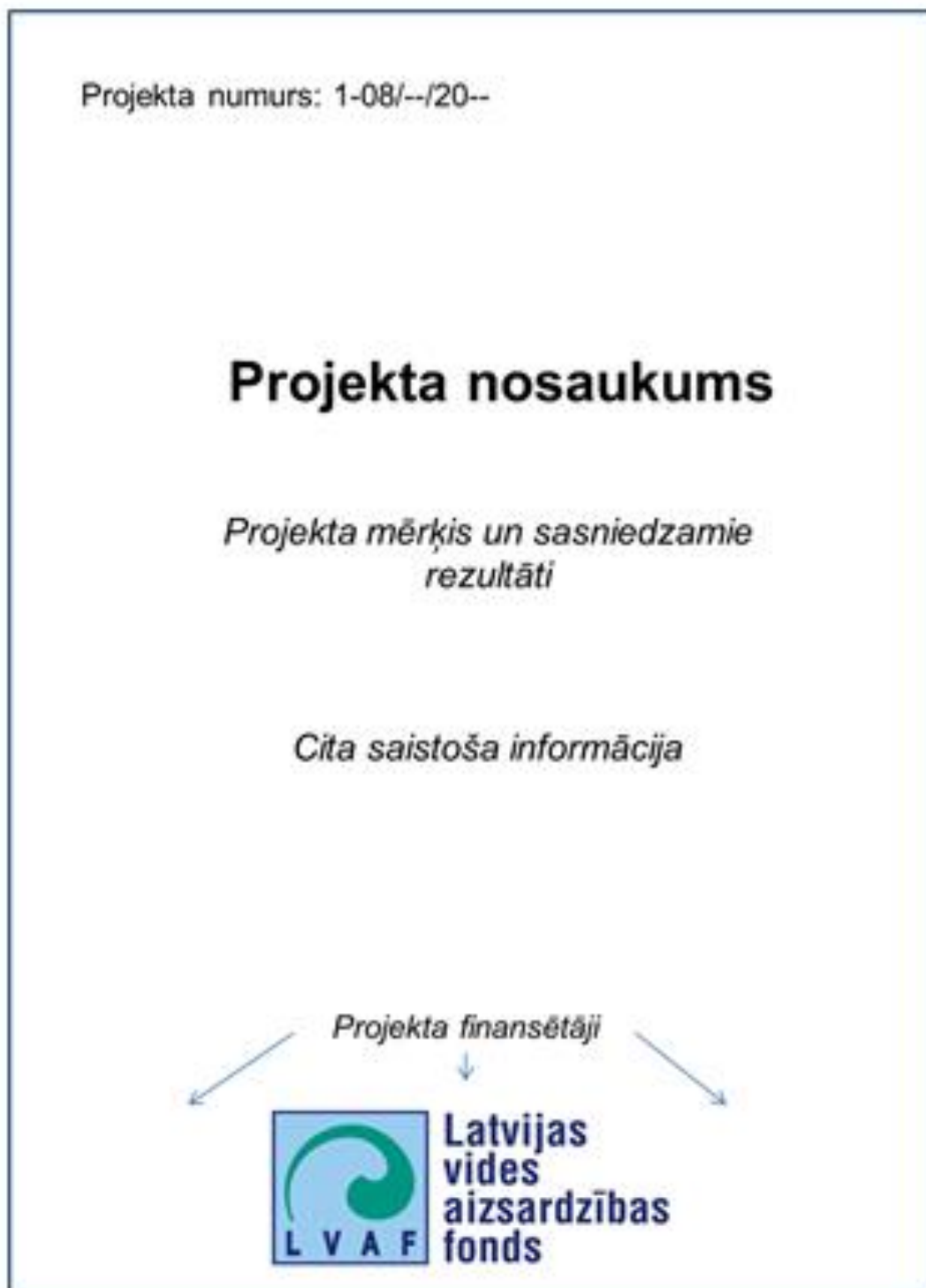
1. Pielikums: Fonda logo izmantošana

Visas Fonda logo versijas var tikt lejuplādētas Fonda administrācijas mājas lapā:

<https://www.lvafa.gov.lv/citi/1875-fonda-logo>

Krāsainā versija	Melnbaltā versija
<p data-bbox="475 517 576 546"><i>1. Attēls</i></p> <p data-bbox="424 584 627 613">Pilns Fonda logo</p>  <p data-bbox="344 875 703 904">Ieteicamais minimālais izmērs</p> <p data-bbox="448 936 600 965">64 x 25 mm.</p>	<p data-bbox="1102 517 1203 546"><i>2. Attēls</i></p> <p data-bbox="1051 584 1254 613">Pilns Fonda logo</p>  <p data-bbox="975 875 1334 904">Ieteicamais minimālais izmērs</p> <p data-bbox="1078 936 1230 965">64 x 25 mm</p>
<p data-bbox="475 1039 576 1068"><i>3. Attēls</i></p> <p data-bbox="323 1106 727 1135">Fonda logo maziem priekšmetiem</p>  <p data-bbox="344 1294 703 1323">Ieteicamais minimālais izmērs</p> <p data-bbox="456 1355 592 1384">12 x 30 mm</p>	<p data-bbox="1102 1039 1203 1068"><i>4. Attēls</i></p> <p data-bbox="951 1106 1355 1135">Fonda logo maziem priekšmetiem</p>  <p data-bbox="975 1294 1334 1323">Ieteicamais minimālais izmērs</p> <p data-bbox="1086 1355 1222 1384">12 x 30 mm</p>

2. Pielikums: Informatīvā plakāta un pastāvīgās informatīvās plāksnes piemēri un ieteicamais informācijas izkārtojums



Projekta numurs: 1-08/--/20--

Projekta nosaukums

Projekta mērķis un sasniedzamie rezultāti

Cita saistoša informācija

Projekta finansētāji

